Festival Internacional del CIRC Ciutat de Figueres	**Nota de premsa** **Presentació Oficial de la 3a edició · 21/10/2013**

El Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres es consolida com a <u>major esdeveniment circense a l'Estat i 3r Festival de Circ a Europa</u>
després dels celebrats anualment a Mònaco i París

Pel 3r Festival, triple salt mortal!

>> 1r salt >> Més internacional que mai

Avalat per l'èxit de públic i de crítica, amb tant sols dues edicions el Festival figuerenc ha estat **acollit dins la família dels 16 veritables grans festivals de Circ** que existeixen arreu del món projectant la imatge de la Ciutat internacionalment.

1.1. Àmplia repercussió a la premsa internacional

Al llarg de l'any, la 3a edició del Festival del Circ ha estat **objecte d'amplis reportatges en la pràctica totalitat de revistes especialitzades mundials** -Le Cirque dans l'Univers (França), Bretagne Circus (França), Planet Circus (Alemanya), Circus Photo Magazine (Holanda), Zirkus Zeitung (Alemanya), ProCircus (Rússia), Circo y Maromas (Mèxic), King Pole (Anglaterra), De Piste (Holanda)- a banda d'haver obtingut una gran repercussió en webs i blogs especialitzats del sector circense de Xile a Vietnam. Amb només dues edicions a les esquenes, el nom de Figueres ja ressona mundialment com a referent de circ de qualitat al costat de cites de molta més antiguitat com els festivals de Mònaco o París pròxims a festejar el 40è aniversari.

1.2. Continuada promoció mundial: una ferma aposta per la internacionalització

Entre la segona i la tercera edició del Festival, Circus Arts Foundation, promotora de l'esdeveniment, ha emprès una intensa tasca de promoció internacional: durant tot l'any s'han realitzat presentacions en fòrums, congressos i d'altres festivals del sector circense d'arreu del món. Aquesta labor continuada està emplaçant Figueres mundialment com a referent de circ de qualitat tot posicionant la Ciutat en el mapa de grans esdeveniments d'arts escèniques.

En concret, durant el 2013, el Festival de Figueres s'haurà presentat en 8 certamens a 4 països de llarga tradició circense:

- **4 a Rússia**: 6th International Festival of Circus Arts (Izhevsk, República d'Udmurtia, del 7 al 10 de març), International Forum of Circus Art: Circus Art of the Artic (Yakutsk, República de Sakhà, del 29 al 31 de març), 12th Moscow International Youth Festival – contest in circus art (Moscou, del 5 al 8 de setembre) i Circus World Festival Idol (Moscou, de l'11 al 13 d'octubre),
- **2 a Xina**: 1st China International Circus Festival Forum (Guangzhou, del 20 al 24 de març) i China International Circus Festival (Zuhai, del 20 de novembre a l'1 de desembre),
- **2 a França**: 14ème Festival International du Cirque de Val d'Oise (Domont, 27 al 29 de setembre) i 15ème Festival International du Cirque de Saint Paul-lès-Dax (del 8 a l'11 de novembre), i
- **1 a Ucraïna**: 2nd Circus Festival "Golden Trick of Kobzov" (Kamenetz-Podolsk, del 27 de juny a l'1 de juliol).

1.3. Èxits dels artistes participants

Els artistes presentats en el Festival, per primer cop a Europa, es compten entre les noves atraccions contractades no només pels altres festivals, de major trajectòria, sinó igualment pels circs de més prestigi a Europa.

Respecte a la resta de festivals, la peculiaritat del Festival de Figueres és la de **presentar únicament artistes mai vistos abans en cap pista de circ europea**. Aquesta característica ha fet que, des de la seva primera edició, el Festival es converteixi en la porta al vell continent per a aquells artistes desitjosos de presentar-se al públic europeu. En les anteriors edicions nombrosos programadors i directors de càstings d'espectacles internacionals es desplaçaren fins la capital altempordanesa per a contractar artistes. L'èxit obtingut pels artistes de la primera edició en posteriors espectacles i festivals ha fet créixer el prestigi de la manifestació catalana i ha despertat gran interès entre els professionals en vistes a la tercera edició com demostra el fet que, **a 4 mesos de l'estrena del Festival, ja hi hagi un bon nombre de reserves en els diferents hotels que col·laboren amb el Festival.**

1.4. Nova web i nou canal de venda d'entrades en 4 idiomes

Dins la línia de millora de l'experiència global de l'espectador i amb l'objectiu d'afavorir la proximitat amb ell a través d'un contacte permanent, més enllà dels 5 dies de Festival, l'organització ha consolidat el seu projecte "Festival 2.0." Un equip de 5 persones format per *webmasters*, *community managers* i creadors de continguts, asseguren el funcionament d'interaccions i actualitzacions diàries de:

· una **nova web en 4 idiomes** (català, castellà, francès i anglès), amb continguts específics per a cadascun d'ells, que està associada a un **nou canal de venda d'entrades** (igualment quatrilingüe) a través del qual s'aconsegueixen imprimir les **entrades igualment en els 4 idiomes** de la web. D'aquesta manera, l'espectador pot completar tot el procés de compra amb el seu idioma.

· una àmplia presència a les xarxes socials entre les que s'inclouen nou **Facebook, Twitter, Flickr** (més de 7.000 imatges de fotògrafs professionals de les edicions anteriors) i **Youtube** (amb els vídeos dels reportatges i totes les atraccions dels passats Festivals)**.**

· un **nou aplicatiu de contactes** (CRM) amb 16.433 contactes que permet l'enviament massiu de mailings a diferents sectors: agències de viatges, espectadors, professionals, programadors, etc.

>> 2n salt >> + artistes + atraccions + països participants + funcions + entrades a la venda

2.1. Tres nous espectacles amb més artistes totalment inèdits a Europa

De la mateixa manera que feu en les dues primeres edicions i com marquen les regles dels altres 15 veritables Festivals Internacionals de Circ d'arreu del món, la cita figuerenca s'estructura en **dues semifinals totalment diferents** (anomenades Espectacle Blau i Vermell) **amb artistes totalment nous i una final** (espectacle Or) a la cloenda del qual es lliuren els premis a les millors atraccions que prèviament han estat puntuades per un jurat d'experts. Un seguit d'activitats paral·leles de diferent índole acompanyen els espectacles, nucli central de l'esdeveniment: conferències, taules rodones, presentacions de llibres, exposicions...

Per a la 3a edició augmenta el nombre d'atraccions presentades de 22 a 24 (12 en cada semifinal), es sumen més artistes a la pista (de 56 a 65) i creix la quantitat de països representats de 12 a 14.

2.2. Més representacions per a més espectadors: 5.878 entrades venudes a la prevenda!

Després de l'excepcional acollida del Festival del Circ per part dels espectadors, en la seva nova edició es manté una carpa per a 2.250 localitats (de les que en aquesta edició se'n suprimeixen un centenar de baixa visibilitat per mantenir l'elevat índex de satisfacció) i es creen noves representacions: es dupliquen les sessions per a públic escolar (de 2 a 4, els matins de dijous i divendres) i s'afegeix una nova sessió el divendres per la tarda, a les 17.30h.

En total es proposen 12 funcions (8 representacions a públic obert i 4 per a públic escolar), una més que en la darrera edició, pròrroga inclosa, amb **un aforament total de 25.800 butaques.**

Horari de representacions	
Dijous, 20 de febrer 2014	Espectacle Blau: 9.45h, 12.30h (escolars) i 20.30h
Divendres 21 de febrer 2014	Espectacle Vermell: 9.45h, 12.30h (escolars), 17.30h i 21h
Dissabte, 22 de febrer 2014	Espectacle Blau: 16.30h i 21h
Diumenge, 23 de febrer 2014	Espectacle Vermell: 11.30h i 16h
Dilluns, 24 de febrer 2014	Espectacle Or 20.30h

L'ampliació de sessions permet **mantenir el preu de les entrades** consolidant-se com a una de les ofertes artístiques de major qualitat del país amb un dels preus d'entrada més econòmic.

Entrades Festival 2014			
Categoria de Butaca		Preu	Carnet Jove, Universitari i Grups*
	Butaca Bronze	**15€**	**10€***
	Butaca Plata	**21€**	**16€***
	Butaca Or	**27€**	**22€***
	Butaca VIP	**35€**	**30€***
	Butaca VIP	**40€**	**35€***

* Preus per a titulars Carnet Jove, universitaris menors de 29 anys i grups (mín. 15 pers.)

Mentre que **el valor mig de l'entrada a les sessions de públic general és de 21,8€** (resultant del nombre d'entrades venudes a públic general fins ara dividit pel total ingressat), **el cost real de cada entrada – suposant una ocupació del 100% i sense cap tipus d'invitació- és de 30,2€** (resultant de dividir la despesa general del Festival, restant-li els ingressos generats per les sessions escolars, pel nombre d'entrades de les sessions a públic obert). **Essent més realistes i restant un 10% d'invitacions** (la majoria usades en promocions tipus 2x1, premsa i membres del Jurat) **i calculant una ocupació del 90%, el cost real d'entrada s'eleva a 37,3€.** Són doncs les subvencions i patrocinis privats els que permeten que l'espectador pugui gaudir d'un espectacle de circ de gran qualitat a uns preus populars.

A banda de la política de preus, altres línies d'actuació apareixen encaminades a afavorir l'experiència global de compra de l'espectador:

· **important temps de venda anticipada**: 4 mesos de comunicació prèvia

· **sistema propi de *ticketing* online amb *print at home*** (sense necessitat de recollida en un punt físic) i accés al recinte a través de control per codi de barres.

· Novetats 2014:

- **oferta de 3 paquets diferents** ("Blau & Vermell", "Festival 100%" i "Low Cost") que ofereixen descomptes quan es compren entrades per a més d'un espectacle.
- **creació del pack "Experiència Circ"** que afegeix a l'entrada a 1a fila la visita al backstage del Festival (camerinos, zona d'escalfament, cantina d'artistes i personal...) a banda d'accés a l'aparcament i zona VIP de l'esdeveniment. Limitat a 10 persones per representació.

Durant els 20 dies que ha durat la **prevenda exclusiva a espectadors de les passades edicions s'han venut 5.878 entrades** per a la propera edició. La prevenda s'ha efectuat a través d'emails als espectadors de la 1a i 2a edició: un gest que ha premiat la fidelitat a l'esdeveniment i s'ha traduït amb una clara mostra d'adhesió al Festival que, abans d'arrencar la seva comunicació pública, ja veu **ocupat un 22% del seu aforament.**

>> 3r salt >> Un arriscat equilibri financer

3.1. El promotor: Circus Arts Foundation, fundació cultural sense ànim de lucre

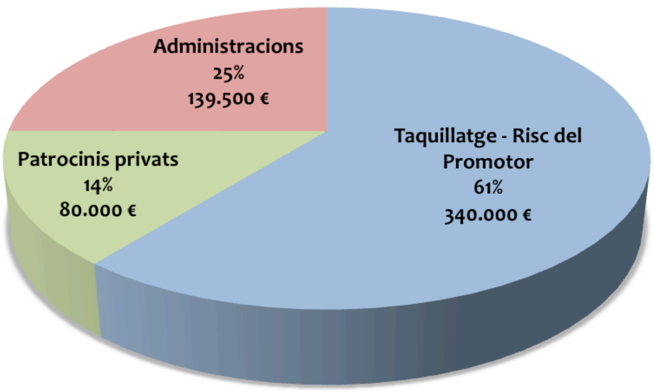
Com que el Festival del Circ s'organitza des d'una fundació cultural sense ànim de lucre, Circus Arts Foundation –auditada anualment com estableix la nova llei de fundacions-, i compta amb aportacions de diners públics ens sembla que hem de donar informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda abans, després i durant el festival: per aquest motiu, i tal com s'ha vingut fent en les anteriors edicions, en les rodes de premsa de presentació i de balanç, es presenten públicament les xifres reals tant de previsió d'ingressos i despeses com de tancament econòmic i memòria balanç. I per tant això es, un cop més, el que ens disposem a fer en les properes ratlles.

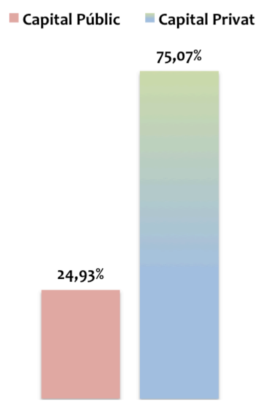
3.2. Previsions d’ingressos i despeses 2014

PREVISIÓ INGRESSOS		
Previsió Taquillatge, cafeteries i *merchandising*	60,77%	340.000,00 €
Previsió Patrocini (Club de Mecenatge + sponsors privats)	14,30%	80.000,00 €
Ajuntament de Figueres + Diputació de Girona	19,66%	110.000,00 €
Patronat de Turisme Girona - Costa Brava	3,22%	18.000,00 €
Iberescena / INAEM	2,06%	11.500,00 €
TOTAL INGRESSOS	**100%**	**559.500,00 €**

PREVISIÓ DESPESES		
Personal	17,68%	99.000,00 €
Orquestra i agents artístics	3,57%	20.000,00 €
Transport de material artístic (cargos)	8,75%	49.000,00 €
Viatges i tramitacions de visats	15,18%	85.000,00 €
Despeses de producció	33,39%	187.000,00 €
Producció tècnica del Festival	3,93%	22.000,00 €
Premsa i comunicació	7,86%	44.000,00 €
Hotels i dietes (personal, artistes i jurat)	4,82%	27.000,00 €
Canal de vendes i SGAE	3,39%	19.000,00 €
Stock punts de restauració i *merchandising*	1,43%	8.000,00 €
TOTAL INGRESSOS	**100%**	**560.000,00 €**

A data de l’acte de presentació de la tercera edició aquest és el dibuix del seu finançament:





Per a la seva 3a edició, el festival segueix comptant amb el suport continuat i creixent de l’empresariat de la comarca com mostra un Club de Mecenatge del festival en creixement, avui amb més de 30 empreses amb aportacions entre mil i tres mil euros cadascuna a canvi d’un seguit d’entrades i altres avantatges.

A diferència del que acostuma a ocórrer en festivals d’aquestes magnituds, la part més important del finançament prové de capital privat: ja sigui de patrocinis o, especialment, del risc que assumeix el promotor i que compta reduir a mesura que avança el taquillatge. Resulta evident doncs que el primer aliat del Festival no és altre que l’espectador.

3.3. Un conveni necessari per a la continuïtat de l’esdeveniment

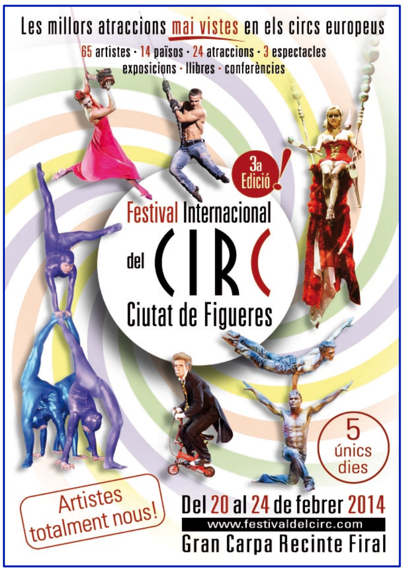
Aprofitant l’acte de presentació de la nova edició es procedirà a la signatura del conveni aprovat al ple de l’Ajuntament de Figueres del 26 d’octubre passat. L’Ajuntament de Figueres i Circus Arts Foundation, fundació cultural privada sense ànim de lucre creadora i organitzadora de

l'esdeveniment, han tancat un conveni plurianual que garanteix una cinquena part del finançament anual (un 20%) necessari per a la celebració del Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres fins al 2017. No es tracta de diners exclusivament municipals sinó que la quantia prové de la suma de les aportacions de l'Ajuntament de Figueres i de la Diputació de Girona. Amb el conveni, l'organitzador assumeix la responsabilitat d'aconseguir anualment el finançament del 80% restant, fins el mig milió d'euros del cost total del festival, a través de patrocinis privats i venda d'entrades, assumint un risc de prop de 400.000€ anualment. Dit d'una altra manera, **en cada edició, el promotor té la responsabilitat de multiplicar per 5 cada euro que assegura el conveni.**

Nova imatge 2014

L'equip de creatius de l'estudi de disseny barceloní Roll Up, liderats per Jordi Taché, ha concebut el cartell del 3r Festival Internacional del Circ. Fugint de l'estètica estrident característica dels cartells dels circs convencionals que visiten habitualment la nostra ciutat, el present disseny aposta per una paleta de colors pastel amb un fons blanc que atorga el protagonisme absolut a alguns dels artistes convidats i al logotip del Festival. Tots ells dansant en aspes donant la mateixa impressió de moviment que ofereix un molinet de paper.

El nou disseny serà objecte d'adaptacions per a cadascun dels elements gràfics prevists per a la comunicació del Festival 2014: banderoles, *flyers*, carpetes, lones, anuncis, *merchandising*, etc.



Contacte Premsa
Comèdia, Comunicació & Media
Marc Gall – Nora Farrés. Tel. (+34) 680 168 217 e-mail: nfarres@comedianet.com